

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

Rapport et plan d'action adoptés par le CA le 7 juin 2022

Planification stratégique (hiver/printemps 2022) :

- Consultation menée auprès des membres à l'automne 2021
- Consultation interne et externe (26 personnes au total incluant les membres du CA, les employés et les partenaires)
- 3 séances de travail

Mission : revalidée à plus de 95%

« Trait d'Union Outaouais inc. est un organisme régional à but non lucratif dont la mission consiste à donner des services pour favoriser l'intégration sociale des personnes autistes, tout en offrant un soutien à la famille et à l'entourage ».

Objectifs : revalidés à plus de 95 %

- Maximiser le potentiel de la personne en stimulant et en soutenant son développement.
- Faciliter l'accès aux ressources adaptées aux besoins de la personne et de sa famille.
- Partager l'expertise de l'organisme et collaborer avec l'ensemble des partenaires des milieux
- Briser l'isolement, informer et outiller la famille et les proches
- Susciter l'émergence de nouveaux services dans la région
- Sensibiliser la communauté à l'autisme

Valeurs organisationnelles (revalidées à plus de 95%)

Solidarité : Qualifie le lien des uns et des autres et implique une réciprocité. Indique, également, que l'approche systémique et les partenariats sont valorisés et favorisés. Aussi, le partage des connaissances participe à la contribution du mieux-être de chacun.

Intégrité : Conçoit que chaque personne est honnête et authentique envers soi-même et envers les autres.

Excellence : S'investit dans une gamme de services où la créativité et l'originalité répondent aux besoins de la clientèle. Indique que les services sont de qualité et impose le professionnalisme dans la prestation des services.

Respect : Reconnaît la valeur, le caractère unique, le potentiel ainsi que le développement de l'autonomie de chaque personne. Garantit la confidentialité et assure la liberté de choix pour chacun. De plus, cette valeur implique le respect des lois ainsi que les politiques et les programmes en vigueur.

Vision 2028 remodelée : « TUOI, carrefour de l'autisme en Outaouais »

Plan d'action 2022-2025 - Orientations stratégiques et objectifs

Repositionner TUOI auprès de ses membres

- Augmenter la participation des membres aux activités, actions et dossiers
- Revoir et optimiser l'offre de services dans chacun des 3 volets et entre eux (services aux personnes autistes, services aux familles, services pour tous)

Se positionner dans les dossiers liés à l'autisme dans la région

- Cibler les dossiers prioritaires
- Créer des alliances stratégiques (partenariats)
- Accentuer la représentation

Renforcer la structure organisationnelle

- Assurer le renouvellement continu du CA
- Revoir l'organisation du travail
- Assurer la relève et la transition à la direction générale

Optimiser nos plateformes et outils de communications

- Poursuivre et actualiser la transition numérique (intranet, site web, etc.)
- Développer un plan de communication à l'interne et à l'externe

